

個人情報取扱規約

この個人情報取扱規約（以下「**本個人情報取扱規約**」という）は、Outbrain Japan株式会社（以下「**Outbrain**」という）と、パートナー登録フォーム（パートナー登録フォームにはパートナー配信規約が適用される。以下、パートナー配信規約及びパートナー登録フォームを総称して「**本規約**」という）記載の自然人又は法人（以下「**パートナー**」という）との間で随時締結される。本個人情報取扱規約は、適用のあるパートナー登録フォームに記載の効力発生日（以下「**効力発生日**」という）以降、両当事者間及び各当事者の関連会社間で随時締結されるすべての契約に適用される。

本個人情報取扱規約は、本規約（随時変更される）に組み込まれ、両当事者間における法的拘束力を有する合意を形成する。以下、標準契約条項（定義は後述する）、本個人情報取扱規約及び本規約（又はOutbrainのダッシュボードに入力された情報）を総称して「**本契約**」という。本契約のいずれかの条件の間に矛盾又は不一致がある場合の優先順位は、（i）標準契約条項、（ii）本個人情報取扱規約、（iii）本規約の順とする。

1. 定義

1.1. 「**本関連会社**」とは、当該当事者に支配される、又は当該当事者を支配する、若しくは当該当事者の共通支配下にある自然人又は法人を意味する。当事者にかかる規定は、全てその関連会社にも適用があるものとする。

1.2. 「**個人情報保護法令**」とは、Outbrain又はパートナーに適用される、個人情報の保護に関連する適用のある最新の法令、政令、規制、命令及び基準（カリフォルニア消費者プライバシー法（2018年）及び当該法律を改正する法律及び関連規制（以下「**CCPA**」という）、並びにEUデータ保護法を含む）を意味する。

1.3. 「**EEA**」とは、欧州経済領域を意味する。

1.4. 「**EUデータ保護法**」とは、（i）EU一般データ保護規則（以下「**GDPR**」という）、（ii）EU e-プライバシー規則（指令2002/58/EC）及び（iii）（i）若しくは（ii）に基づき、又はそれらに従い制定された適用のあるすべてのデータ保護法であって国により制定されたもの（英国のEU離脱後の英国のデータ保護法を含む）を意味する。これらの法令は、随時改正され又は代替される可能性があるものとする。

1.5. 「**Outbrainユーザーの個人情報**」とは、Outbrainがデータ主体から直接、又はパートナーから、又はOutbrainをパートナーに接続する第三者を通じて取得する、データ主体の個人情報を意味する。Outbrainユーザーデータには、デバイスID、IPアドレス及びユーザーエージェントデータを含む。

1.6. 「**管理者**」、「**取扱者**」、「**データ主体**」及び「**特別な種類の個人データ**」は、EUデータ保護法に定めるものと同じ意味を有する。

1.7. 「**販売**（「**売る**」等の関連用語を含む）」、「**消費者**」及び「**事業者**」は、CCPAに定めるものと同じ

意味を有する。

1.8. 「個人データ（「個人情報」等の関連用語を含む）」及び「取扱い（「処理」を含む）」は、個人情報保護法令に定めるものと同じ意味を有する。

2. **取扱いの目的及び範囲** Outbrainは、次に掲げる事項を目的として、Outbrainユーザーデータを取扱う。

(i) デバイス上の情報の保存及びアクセス、(ii) ベーシックなパーソナライズド広告又はパーソナライズドコンテンツの選択、(iii) パーソナライズされた広告又はコンテンツのプロファイルの作成、(iv) 広告及びコンテンツのパフォーマンスの測定、(v) オーディエンスインサイトの生成のための市場調査への利用、並びに(vi) 製品の開発及び改善。

3. **当事者の役割** 各当事者は、Outbrainユーザーデータの取扱いにあたり、それぞれが管理者かつ事業者であることを確認し、合意する。各当事者は、適用のある個人情報保護法令に基づく義務の遵守について、個別に独立して責任を負う。Outbrainが同意管理メカニズム（IABのCCPAコンプライアンスフレームワークを含む）から同意の信号を受信し、又はそのように解釈する限りにおいて、Outbrainは、消費者又はデータ主体の選択に従うために個人情報を取り扱っているのであり、Outbrainは、第三者のためのサービス提供者又は取扱者とはみなされない。

4. **協力** 各当事者が、データ主体、規制当局その他の第三者から、個人情報の開示又は取扱いに関する連絡、照会又は要請を受けた場合、本個人情報取扱規約に基づき、速やかにその詳細を相手方当事者に通知するものとし、両当事者は、個人情報保護法令に定める要件に従い対応するため、合理的かつ誠意をもって協力するものとする。データ主体の権利に関するOutbrainに対する連絡の宛先は、privacyquestions@outbrain.comとする。データ主体がOutbrainのパーソナライズド広告のオプトアウトを希望する場合、パートナーは、データ主体にOutbrain's Interest Profileを案内するものとする。

5. **透明性** 両当事者は、取り扱う個人情報をデータ主体から直接取得し又は第三者から取得する場合に、透明性の原則を遵守するための義務を負うことを確認する。Outbrainは、パートナーのウェブサイトやアプリケーションから直接、又はOutbrainをパートナーのサイトやアプリケーションに接続する第三者を介して、Outbrainユーザーデータを収集する。パートナーは、次に掲げる事項について表明保証し、義務を負うものとする。(i) 適切な法的根拠のもとに、個人情報の取扱いに必要な条件を常に満たすこと、(ii) 適切なプライバシー通知によりユーザーにOutbrainを開示すること、(iii) 必要な場合、IAB透明性及び同意フレームワーク（最新版又はその改正版）を使用した同意管理プラットフォームにより、ユーザーからの同意を得るものとし、明確な同意又は拒否の信号をOutbrainに送信すること（すなわち、パートナーはOutbrainに無効な信号を送ってはならない）、(iv) CCPAに関連して、IABのCCPAフレームワークを使用してOutbrainにオプトアウト信号を送信すること、及び(v) パートナーがNetwork Advertising Initiative、Digital Advertising Alliance、European Digital Advertising Allianceのオプトアウトページ等のユーザー選択メカニズムを提供すること。

6. **データの安全性** 各当事者は、個人情報のセキュリティ、機密性、完全性を保護するために、適切な技術的・組織的措置を講じなければならない。

7. **第三国への移転**

7.1. いずれの当事者も、次に掲げる場合を除き、EEA（EU離脱後の英国を含む）外国において個人情報を取扱い、又は取り扱うことを許可してはならない。（a）当該国が、欧州委員会又は英国データ保護局（該当する場合）により、個人情報の適切な保護水準を満たしている旨と指定されている場合、又は（b）当該第三国への移転が、適用されるデータ保護法に準拠していることを保証するために必要な措置が講じられている場合。

7.2. 両当事者は、パートナーからOutbrainへの個人情報の移転については、次に掲げる措置により前項の要件を満たすものとするに同意する。（a）欧州委員会決定（2004年）による個人情報の管理者間の移転に関する標準契約条項（修正又はより優先する法令により書き換えられた場合にはそれによる）（以下「標準契約条項」という）が、参照の形により本契約に組み込まれ、前項に定める通り、EEA又は英国（該当する場合）以外におけるデータの取扱いに適用され、（b）パートナーが標準契約条項における「データ輸出者」、Outbrainが標準契約条項における「データ輸入者」とみなされ、（c）標準契約条項の付属書類Bへの記入が、本個人情報取扱規約の別紙Aに個人情報の取扱い方法を記載することにより完了したものとみなされること。個人情報保護を所管する当局により、標準契約条項が改正され又は更新された場合には、両当事者は当該改正又は更新内容が適用されることに合意する。

7.3. 両当事者は、日本国内で取得した個人データをパートナーからOutbrainへ移転する場合には、前項に加え、あらかじめ外国にある第三者への提供を認める旨の本人の同意を得なければならないことに同意する。

8. **有効期間及び終了** 本個人情報取扱規約は効力発生日に効力を有し、パートナーがOutbrainのサービスを利用する限り有効に存続するものとする。

9. 雑則

9.1. いずれの当事者も、当該当事者の合理的な支配を超える事由に起因する理由によって本個人情報取扱規約及び本契約に基づく義務の履行遅延又は不履行による責任を負わない。

9.2. 本個人情報取扱規約に基づく権利の不履行又は遅延は当該権利の放棄と解釈されず、当該権利、その他の権利若しくは救済の行使を妨げないものとする。

9.3. パートナーは、Outbrainの書面による事前の同意を得ることなく、本契約に基づく権利又は義務の全部又は一部を譲渡してはならない。

9.4. 別段の明示の規定がある場合を除き、本個人情報取扱規約のいかなる規定も、本個人情報取扱規約の当事者以外の者に有利な権利又はその他の利益を創出し又は付与するものではない。

9.5. 本個人情報取扱規約のいずれかの条項が無効、違法又は執行不能である場合であっても、本個人情報取扱規約の他の条項に影響を及ぼさない。

9.6. 本個人情報取扱規約は、パートナー配信規約に定める法令に準拠する。